





VOORWOORD CASPER VULLING

directeur Koopman | Interlight

In de vorige editie van Helder magazine kondigden wij onze “hotdog-tour” ter ere van ons 75 jarig jubileum aan. Helaas liep het even anders, het coronavirus gooide roet in het eten. Wel konden we onze (letterlijk) grote prijs verloten, de gigantische 75” smart tv ging met Silvester van Bijnen van Dimlight mee naar huis, neem hiervoor een kijkje op pagina 11.

Ik ben trots dat ons team en onze klanten zich ondanks grote uitdagingen goed staande weten te houden!

Er zijn weer nieuwe, fraaie producten op komst en ook hebben we een aantal mooie projecten mogen afronden in de afgelopen maanden. In deze editie komen een paar van deze hoogtepunten voorbij. Op pagina 6 kunt u lezen dat wij het Holland Contech & Proptech clubhuis mochten voorzien van slimme verlichting en onze Halo highbays werden geplaatst in de imposante hallen van Clean Mat Trucks, zie hiervoor pagina 14.

Ik wens u wederom veel leesplezier en succes de komende maanden! Wij kijken al uit naar een nieuw jaar, met nieuwe Helders en wie weet alsnog die smakelijke hotdog-tour!



INTERLIGHT WAVES+ LED PANEEL

Het Waves+ led-paneel levert een comfortabel lichtbeeld dankzij de bijzondere vormgeving. Het armatuur bestaat uit drie lichtvlakken die voorzien zijn van een prismatische coating. De coating zorgt ervoor dat de panelen niet verblindend zijn.

WAVES+

uniek
design

prismatische
coating

UGR <19

H INHOUDS OPGAVE

06	MOOI PROJECT HOLLAND CONTECH & PROPTech	32	NIEUWE PANELENREEKS INTERLIGHT EASYFIT NEXT
08	AAN TAFEL MET RILEY VAN LOO BEDRIJFSVERLICHTING.nl	34	MOOI PROJECT EMERGO
11	AURA AWARE DE SLIMME AFSTANDSMETER	36	DE LEVENSDUUR VAN LED-CHIPS
12	EV UITGELICHT PORSCHE TAYCAN	38	INTERLIGHT NIEUWE PRODUCTEN
14	MOOI PROJECT CLEAN MAT TRUCKS	40	MOOI PROJECT LOUWMAN MUSEUM
16	MEER SUCCES MET LINKEDIN 10 HANDIGE TIPS	44	SFEER BEPALEN MET RENDERINGEN DOOR MICHEL OUBRIE
20	NORWESCO AL RUIM 80 JAAR EEN BEGRIIP IN ZWEDEN	48	VERLICHTING VOOR DE INDUSTRIE
22	WINPAGINA 75x PRIJS		
24	DE ALLESKUNNER ALBRECHT DE HAAN		
26	KOOPMAN INTERLIGHT WEBSITE WAT KUN JE ER ALLEMAAL MEE?		
28	POWER PLEX SERIES		
30	SMART LIGHTING NEWSFLASH SYTZE TERPSTRA		



MOOI PROJECT




HOLLAND CONTECH & PROPTech

Het Holland ConTech & PropTech (HCP) clubhuis in Amsterdam heeft de afgelopen maanden een metamorfose ondergaan. Van saai dertien in een dozijn bedrijfspand naar state-of-the-art smart building! Als één van de partners van HCP droeg Ingy natuurlijk graag haar steentje bij:

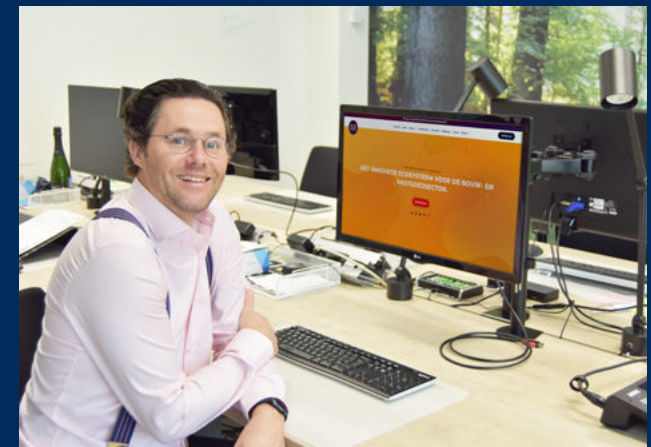
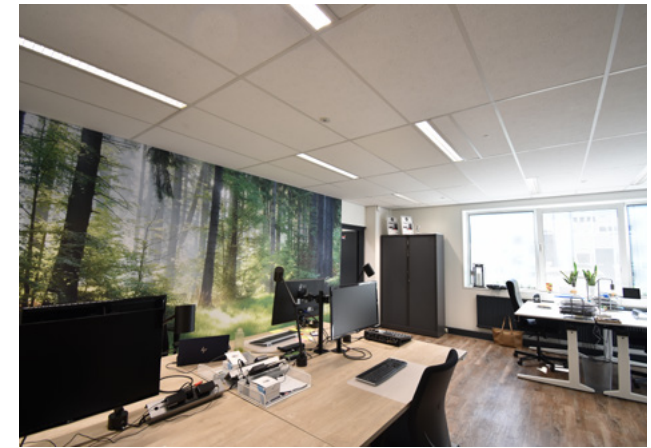
Het hele pand werd voorzien van slimme sensoren én een gateway om het geheel met het internet te verbinden. De verlichting werd geleverd door Interlight. Een combinatie van panelen met geïntegreerde sensor en diverse armaturen met standalone sensoren zorgt voor de juiste verlichting en een prettige sfeer in iedere ruimte.

De kers op de taart zijn de Interlight Orion Linear armaturen in de conferentie/green screen ruimte: Met deze bijzondere armaturen zijn de letters H C P op maar liefst zes meter hoogte gerealiseerd!

De installatie is verzorgd door CroonWolter&Dros, de ingebruikstelling door Ingy. De komende maanden wordt het systeem samen met andere HCP partners, zoals Hero Balancer, naar een nóg hoger niveau getild. Lees daarover meer op pagina 30.


croonwolter&dros | TBI

**HERO
BALANCER**



Wouter Truffino | Founder CEO | HCP

AAN TAFEL MET ... RILEY VAN LOO

tekst: Joyce Motshagen
fotografie: Mark Reiff

Voor dit 'Aan tafel met...' item zit ik dit keer eens aan een andere tafel: ik bezoek het nieuwe pand van Bedrijfsverlichting.nl om te praten met oprichter Riley van Loo. Tussen de A2 en strand Haarrijn staat een rij stoere nieuwe bedrijfspanden. Van buiten zijn ze allemaal gelijk, maar wanneer je bij Bedrijfsverlichting.nl over de drempel stapt, waan je je in een andere wereld. En het is nog niet eens helemaal klaar!

Een mooi pijlenpatroon van hout en LED-strips leidt mij de trap op naar de eerste verdieping, ik schuif aan in de vergaderruimte/lounge. In alle op maat gemaakte meubels en zelfs de toiletten zijn verschillende mooie armaturen geplaatst, zodat bezoekers de verlichting kunnen beleven. Het kantoor op de tweede verdieping kan ook zo in een woonmagazine geplaatst worden: een prachtige visgraat vloer, mosgroene bureaus en strakke verlichting maken van de ruimte een indrukwekkend geheel. Alle verlichting, het klimaatsysteem en zelfs het koffiezetapparaat zijn via bedieningspanelen aan de muur te bedienen. Je voelt aan alles: hier is met liefde aan gewerkt!

Hoe is Bedrijfsverlichting.nl ontstaan?

Ik studeerde bedrijfskunde in Amsterdam en was altijd al geïnteresseerd in het internet. Een grote markt met veel mogelijkheden. Mijn vader is ondernemer en ik wilde ook graag mijn eigen bedrijf. Ik barstte van de ideeën. Op een verjaardag sprak ik de eigenaar van een lichtmerk, hij verkocht zijn verlichting via de groothandel. Ik vroeg hem of ik dat voor hem via internet mocht doen. Hij verwachtte er niet veel van, maar was wel nieuwsgierig, dus ik kreeg groen licht. Dat is nu al meer dan 6 jaar geleden. B2B e-commerce stond toen echt nog in de kinderschoenen. Mijn bedrijf ook: ik regelde alles vanuit mijn studentenkamer! Al snel begonnen klanten mij te bellen. Ook kreeg ik steeds meer aanvragen voor diverse soorten bedrijfstoepassingen, van retail tot de industrie. Het eerste jaar ging gelijk al goed. Ik ontving steeds meer bestellingen en kreeg via via ook meer toegang tot andere fabrikanten. Ik leerde de catalogus van die leveranciers uit mijn hoofd om goed voor de dag te kunnen komen, zo kreeg ik het voor elkaar om mijn portfolio uit te breiden. Ik heb gekozen voor een aantal leveranciers met hun eigen specialisme, die een relatie voor de lange termijn met ons aan willen gaan. Uiteraard kijk ik ook kritisch naar de prijs/kwaliteit verhouding en de voorraad, maar een goede relatie is voor mij echt een basisvoorwaarde.

Wat maakt je succesvol?

De basis is onze website www.bedrijfsverlichting.nl. De URL was al bezet, maar die móest ik hebben. Gelukkig kreeg ik het voor elkaar om deze over te nemen; die naam en de goede vindbaarheid zijn super belangrijk. Wij willen meer zijn dan alleen een webshop. We zijn lichtexpert, adviseur en je kunt bij ons gemakkelijk online bestellen. Deze combinatie maakt dat wij voor veel partijen een interessante partner zijn. We focussen ons op architecten, installateurs en eindgebruikers. Veel aanvragen komen via onze website binnen, maar lichtadvies geven wij ook op locatie. Daarnaast bieden wij onze klanten een installatieservice aan, waarbij we werken met een aantal vaste partners die we direct met de eindklant in contact brengen. Dit doen wij geheel transparant en dat wordt gewaardeerd.

Wat vind je van onze samenwerking?

Bij jullie begon het net als bij onze eerste fabrikant: "probeer het maar, we zien het wel". Dat ging meteen heel goed. Het persoonlijke contact is erg prettig, en wij hebben wat voor elkaar over. Dat brengt ons samen verder.

Noem eens een leuk project van het afgelopen jaar?

Het is lastig om er slechts één uit te kiezen, maar het project bij Clean Mat Trucks in Andelst was erg leuk om te doen! Bij dit specifieke project hebben wij de Interlight Halo Highbay's geleverd. De klant is zeer tevreden over de enorme lichtopbrengst en de hoge efficiëntie van deze armaturen.

Wat zijn je toekomstplannen?

De afgelopen jaren zijn wij hard gegroeid. Vorig jaar was een cruciaal jaar, waarbij ik mijn taken anders moest verdelen. Ik heb een aantal mensen aangenomen om sneller te kunnen schakelen en we hebben nu een top team! We investeren veel in marketing, zijn bezig met het vernieuwen van onze webshop en we hebben plannen klaarliggen om uit te breiden naar andere landen in Europa.

Breed toepassingsgebied:

Winkels
Balies
Loketten
Horeca
Kantoren
Zorginstellingen
Apotheken
Wachtruimtes
Gemeenten
Uitvaartbranche
Stations
Vliegvelden
Scholen
Evenementen

Bestel nu de
IL-AURA01
koopman.nu/aura



AURA AWARE

Gepatenteerde technologie die de ruimte scant om te detecteren of er iemand binnen 1.5 meter afstand staat.

Een rood licht waarschuwt medewerkers en klanten om meer afstand van elkaar te nemen.

Optioneel kan er een geluid worden afgespeeld als men binnen de 90 centimeter komt.

Geluid kan worden uitgezet.

Gewenste afstanden kunnen worden aangepast via een gratis mobiele app.

Inclusief adapter.



DE WINNAAR

VAN DE
JUBILEUMWINACTIE
SILVESTER VAN BIJNEN

"Ik kan nog steeds niet geloven dat ik deze prijs heb gewonnen. Wat zullen mijn kleinkinderen blij zijn met deze thuisbioscoop. Interlight, bedankt."



PORSCHE TAYCAN

Met een prijskaartje van ongeveer 110.000 euro is dit instapmodel van Porsche een dikke 50.000 euro goedkoper dan de Turbo versie. De Taycan 4S levert maximaal 571 pk en sprint daarmee in 4 seconden naar de 100. De Taycan maakt gebruik van twee elektromotoren die vier wielen aandrijven. Opvallend is dat deze Taycan 4S optioneel meer actieradius heeft dan de twee krachtigere en duurdere versies. Mits het optionele 93,4 kWh sterke accupakket (Performance Battery Plus) aangevinkt is heeft de Taycan 4S een actieradius van 463 kilometer. 13 kilometer meer dan de Turbo-versie. Mocht je dit accupakket niet aanvinken, dan moet je het doen met 79,2 kWh, een actieradius van 407 kilometer en 530 pk.

Je kunt de Porsche Taycan 4S herkennen aan specifieke wielen in combinatie met rode remklauwen, die Porsche alleen bij de Taycan 4S levert. Verder zijn er verschillen in de bumpers, sideskirts en de rear diffuser is aangepast. Porsche heeft aan het interieur van de 4S tegenover de Turbo-versies niets veranderd. In de Taycan krijg je een hypermodern interieur met weinig fysieke knoppen. In het strakke interieur vind je een 10,4 inch scherm en mooie digitale klokken. Bron: Manners.nl



UGR <22

170 lm/W

EIA geschikt



HALO HIGHBAY

Bij Clean Mat Trucks in Andelst, een project van Bedrijfsverlichting.nl, zijn de Interlight Halo Highbay's geplaatst. De Halo Highbay levert topprestaties. Het armatuur is zeer efficiënt (170 lm/W) en komt in aanmerking voor de EIA. Dankzij de vormgeving is de koeling optimaal en is er voldoende ruimte tussen het koellichaam en de driver, wat de levensduur van het armatuur bevordert (50.000+ branduren). De Halo Highbay heeft dankzij de aluminium kap een lage verblindingsfactor (UGR < 22). Visueel comfort is essentieel om verminderde concentratie en vermoeidheid tegen te gaan. Het armatuur is vooral geschikt voor: fabrieken, werkplaatsen, magazijnen, logistieke centra, beurszalen en stadions.

MEER SUCCES MET LINKEDIN

10 TIPS VAN CORINNE KEIJZER



“Speciaal voor ondernemers heb ik tien belangrijke social selling tips op het gebied van LinkedIn. Wil je op langere termijn opdrachten, klanten en leads werven, dan is het verstandig nu al aan deze punten te werken.”



TIP 1: *Neem je persoonlijke profiel eens goed onder de loep.*

Het is misschien een open deur, maar ik zie toch nog veel professionals met slechte foto’s, onduidelijke teksten en halfllege profielen. Je digitale visitekaartje is het eerste wat jouw opdrachtgever of prospect ziet. Laat dat dan ook die professionele uitstraling hebben die jij zelf ook zou willen zijn.

TIP 2: *Werk aan je vindbaarheid.*

Als mensen iets intypen in Google of de zoekmachine van LinkedIn, zorg dan dat ze ook bij jou terecht komen met bepaalde woorden. Dit betekent dat je de teksten op je profiel een keer goed door moet lopen en bedenk of dat termen zijn die je doelgroep ook gebruikt.

TIP 3: *Vergroot je netwerk.*

En hiermee bedoel ik niet klakkeloos iedereen toevoegen die zich maar aanbiedt. Ga het gesprek eerst aan, zoek verbinding, bekijk of je iemand misschien nu al ergens mee kunt helpen. Creëer op die manier vertrouwen en gunfactor. Wil je toch een zo groot mogelijk netwerk om alleen te kunnen pronken met aantallen? Het is maar een zeldzame enkeling die het lukt ook een groot bereik te creëren. LinkedIn gaat namelijk veel verder dan aantallen, het draait om kwaliteit. Juist dáár word je voor beloond.

TIP 4: *Ga aan de slag met je content.*

Video’s, foto’s, teksten, linkjes, zoek uit wat bij jou past en waar jij je eigen merk mee kunt creëren. Het mooiste is als je een afwisselend aanbod hebt van alle opties. Houd het zakelijk maar absoluut ook menselijk. Gooi niets op de tijdlijn om maar wat neer te zetten, besteed altijd persoonlijke aandacht aan je content.

TIP 5: *Volg bedrijven waar je voor wilt werken.*

Ben je werkzoekend, naar een vaste baan of opdrachten, dan weet je misschien al voor welk bedrijf je aan de slag wilt. Recruiters zoeken vaak als eerste tussen de volgers en vooral ook mensen die al interactief zijn met de bedrijfspagina, dus kom in beeld bij ze!

TIP 6: *Vergeet je contactgegevens niet te vullen.*

Heb je eindelijk de geïnteresseerde op je profiel aangetrokken, ben je niet bereikbaar! Vul je contactgegevens in, maak je e-mailadres zichtbaar voor iedereen in plaats van alleen eerstegraads connecties en plaats ze desnoods nog een keer in je info.

TIP 7: *Vraag om aanbevelingen.*

Meer dan ooit is het belangrijk dat anderen jou aanbevelen middels een stukje op je persoonlijke profiel. Het is sterker dan de onderschrijvingen op je vaardigheden en omdat het persoonlijk is met naam en toenaam wekt dat meer vertrouwen.

TIP 8: *Like, reageer en deel zelf ook.*

Ben je zelf wat minder creatief, wordt dan in ieder geval zichtbaar door de interactie aan te gaan. Iedere keer als jij iets liket, deelt of ergens op reageert word je zichtbaar in het netwerk van degene die de update geplaatst heeft. Doe het alleen bij voor jou relevante content en like niet alles klakkeloos om maar te liken. Mensen zijn niet gek.

TIP 9: *Meet je SSI score.*

Je Social Selling Index Score zoals dat heet, vind je op www.linkedin.com/sales/ssi. Je vindt daar een score van 0 tot 100 gebaseerd op vier pijlers die de kwaliteit van je LinkedIn gebruik meten. Hoe hoger deze score, hoe meer LinkedIn dit zal belonen door voorrang in de tijdlijn en zoekmachine.

TIP 10: *Vraag een maand gratis een betaalpakket aan.*

Er zijn vier verschillende premium pakketten op LinkedIn: voor recruiters, werkzoekenden, ondernemers en verkopers. Wil je meer gebruik maken van de data van LinkedIn, dan kunnen deze pakketten, afhankelijk van je functie en insteek, je perfect verder helpen met allerlei voordeeltjes en betere zoekopties.



MAAK KANS
OP EEN
GRATIS
BOEK!

koopmaninterlight.nl/linkedin



smart lighting

THINQ



norwesco

ÖREGRUND SWEDEN

Snelle aansluiting voor een veilige en eenvoudige installatie

Snelle aansluiting voor alle kabeltypen

Snelle aansluiting vermindert de noodzaak om opnieuw aan te draaien

Snelle aansluiting vermindert het risico op oververhitte terminals

Snelle verbinding bespaart tijd en geld

Voorgeboorde en afgedichte montagegaten in zacht TPE-materiaal

Alle polen, zoals de aardverbinding en de neutrale, staan op dezelfde rij met dezelfde afstand.

Al meer dan 80 jaar ontwikkelt, produceert en verkoopt Norwesco hoogwaardige elektrische veiligheidsproducten met slimme oplossingen voor de installateur en eindgebruikers. *“Doordat we nauw samenwerken met onze klanten, de producten zelf ontwikkelen en een eigen productiefaciliteit in Zweden hebben, kunnen we snel de oplossingen ontwikkelen waar de markt om vraagt. Bij de ontwikkeling van onze producten leggen we de nadruk op het combineren van de functionaliteit met een modern ontwerp, waardoor de producten in verschillende omgevingen passen.”*

NIEUW IN HET PROGRAMMA: SAQ

SAQ-schakelaar/veiligheidsschakelaar met snelle aansluiting. Jarenlange ervaring in ontwikkeling en innovatief werken vormen de basis voor de volgende generatie switch disconnector/veiligheidsschakelaars SAQ. SAQ is een lastscheider met een snelle aansluiting, ontworpen om te voldoen aan de wensen en behoefte van de markt aan een snelle en veilige installatie.

De lastscheiders uit de SAQ-serie hebben een stijlvol, Zweeds ontwerp en zijn voorzien van een royale bedradingsruimte. Ze zijn gemaakt van een compromisloze kwaliteit voor een lange levensduur en maximaal gebruiksgemak. De voordelen van een snelle aansluiting zijn talrijk, maar bovenal bespaart het de installateur geld en tijd.

De schakelaars zijn gemaakt van slagvast polycarbonaat met een uitsparing voor 4 x kabeldraad M25, de invoer via het achterste membraan in zacht materiaal vergemakkelijkt een strakke kabeldoorvoer. Aangezien ook de montagegaten en de pakking van zacht materiaal zijn, heeft de behuizing IP65 classificatie.



NIEUW

75 jarig jubileum = 75 kado's



50x JBL GO2 SPEAKER

De JBL GO2 is een complete, waterbestendige Bluetooth luidspreker die je overal mee naar toe kunt nemen. Stream tot wel 5 uur draadloos muziek via Bluetooth met constante JBL-kwaliteit. Dankzij het spetterende, nieuwe IPX7 waterbestendige ontwerp van de GO2 kun je als muzikliefhebber je luidspreker onbezorgd meenemen naar het zwembad of het strand. Kristalheldere gesprekken voer je via de ingebouwde ruisonderdrukkende speakerphone van de GO2. Door het compacte formaat en de keuze uit 12 opvallende kleuren, is er altijd wel een GO2 die perfect bij jouw stijl past.

50x
t.w.v. 34.99

Vanwege ons 75 jarig bestaan, pakken wij wederom flink uit! Deze keer maak je maar liefst 75x kans op een mooie prijs. Zo hebben we 50 van die toffe JBL Bluetooth speakers beschikbaar en wat dacht je van 25x een draadloze oplader voor je telefoon! Wil jij kans maken? Ga dan snel naar de onderstaande website.

koopmaninterlight.nl/winactie



10.000mAh POWERBANK

Met deze powerbank kun je je telefoon niet alleen opladen met een USB kabel (micro en C-type), maar is het ook mogelijk om draadloos op te laden. In het midden van de powerbank bevindt zich een 5W draadloze lader waar je je telefoon op kunt leggen waarna het opladen begint. De draadloze oplader is compatibel met alle Qi-apparaten. Daarnaast is de krachtige 10.000 mAh powerbank voorzien van een digitaal scherm waar het resterende vermogen op wordt aangegeven. Zo heb je altijd een duidelijk beeld van de batterijduur.

25x
t.w.v. 44.99



DE ALLESKUNNER ALBRECHT HAAN

Van Els fotografie.

De een noemt hem een alleskunner, de ander spreekt van een duizendpoot, zelf noemt hij zich bescheiden een creatieveling. Albrecht Haan, eigenaar van audio- en videoproductiekantoor Studio QKLQ (kukeleku) in Haarlem is niettemin veelzijdig in zijn werkzaamheden als videogregisseur, editor, stemacteur, muziekproducer, copywriter, reclame- en podcastontwikkelaar. Oh, en als presentator als het zijn favoriete klant Koopman Interlight betreft, waar hij sinds 2016 de video's voor produceert.

VEELZIJDIG

Dat Albrecht zich zo veelzijdig zou ontwikkelen is niet verwonderlijk. Als klein jongetje was hij al gefascineerd door audio en video. Op zijn 5e begon hij met drummen waarna ook gitaar-, zang- en pianolessen volgden. Daarnaast maakte hij "speelfilms" op de Video8 camera van zijn ouders en bedacht hij fictieve radiocommercials die hij opnam met zijn cassette recorder. Terwijl hij in de loop der jaren veel omzwervingen maakte van Hotelschool, vooropleiding Toneelschool tot aan de Haarlem Business School, rondde hij zijn studie marketingcommunicatie aan de New School for Information Services af in 2007.

Een opleiding waar zijn creatieve talenten werden ontwikkeld in combinatie met consumenten- en businessmarketing.



YouTube

Albrecht speelt ook altijd de hoofdrol in onze productvideo's. Die hij overigens ook allemaal zelf opneemt en bewerkt.

STUDIO QKLQ

Na twee jaar als uitvoerend muzikant gewerkt te hebben startte Albrecht samen met een compagnon zijn eerste videoproductiekantoor. Hierbij richtten ze zich voornamelijk op beursvideo's met VNU Exhibitions als grootste klant. Toch groeide bij Albrecht na verloop van tijd het verlangen om niet alleen video- maar ook audioproducties te ontwikkelen zoals stockmuziek en radioreclame. Albrecht verkoopt zijn aandelen, start een studie Music producing & Audio engineering in Utrecht, rondt deze cum laude af en begint in 2012 zijn nieuwe bedrijf Studio QKLQ.

Inmiddels is Martine, Albrecht's vrouw, vanaf 2017 mede eigenaar geworden en een belangrijke rol gaan spelen binnen het bedrijf. Ze houdt zich dagelijks bezig met alle facilitaire en administratieve werkzaamheden en werkt als conceptschrijver en productieassistentie tijdens opnames van videoproducties.



INTERACTIEVE STUDIO

Samen met partner Netstar Audiovisueel ontwikkelt Studio QKLQ halverwege 2020 My Company Stream. Dit nieuwe concept biedt de mogelijkheid voor organisaties om vanuit een interactieve digitale live studio op afstand te communiceren met klanten, collega's en overige relaties.

GOED FOUT PODCAST

Albrecht heeft niet alleen een passie voor muziek maar steekt zijn mening over dit onderwerp niet onder stoelen of banken. Samen met vriend en medemuzikant Boxie presenteert hij de podcast Goed Fout welke te beluisteren is op bekende platforms als Spotify, Apple podcasts en Google Podcasts.



MEER WETEN?

Meer weten over Albrecht en zijn werkzaamheden?

Kijk op:
www.studioqklq.nl
www.mycompanystream.nl
www.goedfoutpodcast.nl

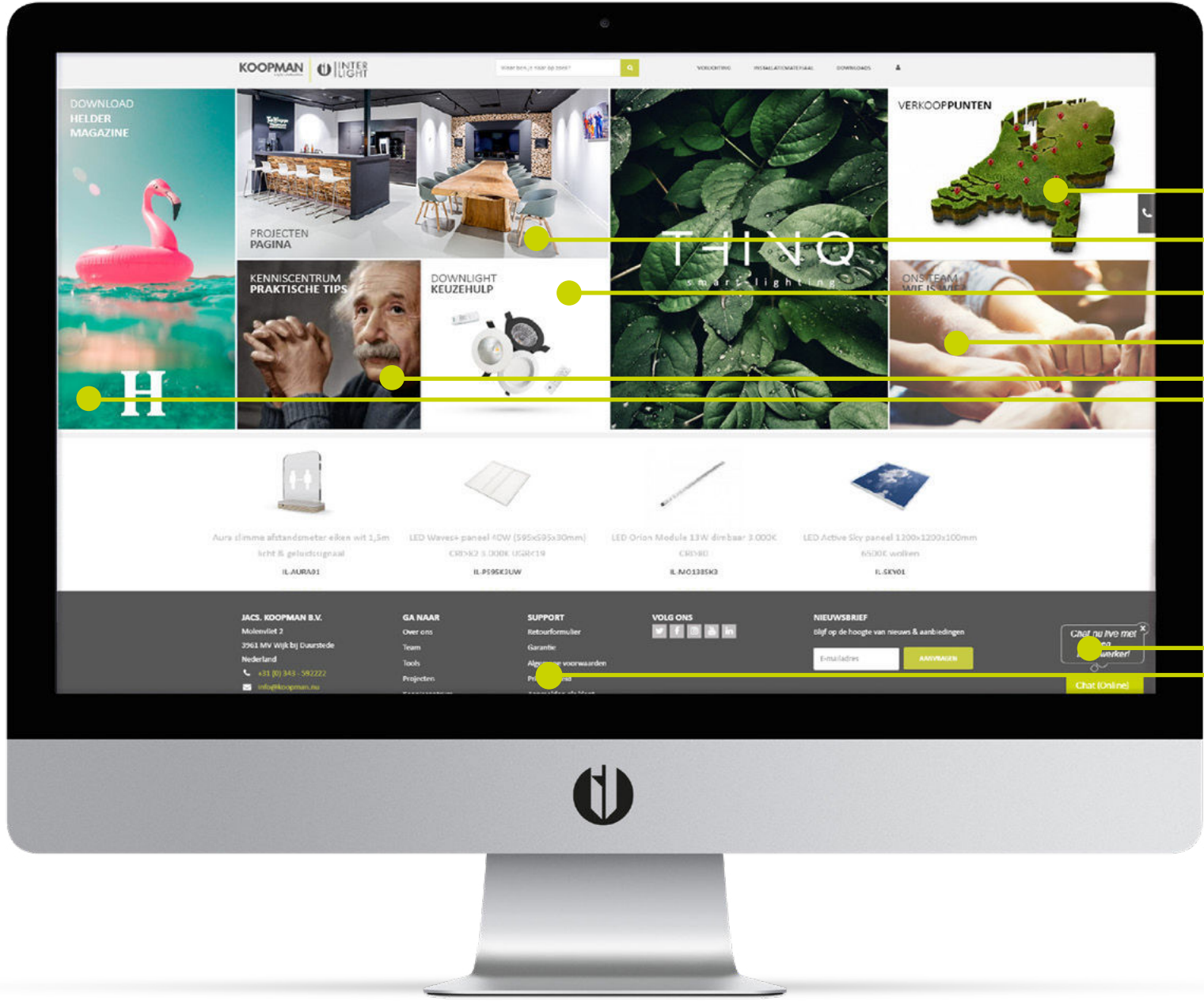


studioqklq.nl

ONZE WEBSITE

WAT KUN JE ER ALLEMAAL MEE?

We werken er dagelijks hard aan om onze website te verbeteren en uit te breiden met nieuwe informatie en vernuiftigheden. Ben je nog niet helemaal up-to-date over wat we allemaal te bieden hebben? De nieuwste en interessantste onderdelen zijn hier op een rijtje gezet.



DOWNLIGHTKEUZEHULP
Maak gebruik van onze handige downlight keuzehulp tool en vind de perfecte vervanger voor jouw oude spot.

VERKOOPPUNTEN
We hebben verkooppunten door heel Nederland. Vul jouw locatie in op onze locator en vind het dichtstbijzijnde verkooppunt bij jou in de buurt.

PROJECTPAGINA
Hier vind je mooie projecten die we de afgelopen tijd met onze partners hebben verwezenlijkt. Bijzondere kantoren, toffe retail projecten waar de kleur vanaf spat, restaurants, musea en diverse industriële toepassingen. Laat je inspireren!

SMOELNBOEK
Het smoelenboek. Kijk wie je aan de lijn krijgt, met wie je zaken doet of wie al die onzin op social media post.

KENNISCENTRUM
In ons kenniscentrum vind je alles wat je moet weten over verlichting, elektrotechniek, regels & wetgeving.

HELDERMAGAZINE
Abonneer je op ons eigen magazine Helder of download een van onze digitale edities.

SUPPORT
Wij zijn er voor je! Hier vind je o.a. ons retourformulier en contactgegevens.

LIVECHAT
Heb je een korte vraag? Wil je even snel een antwoord? Maak gebruik van onze chat!



NIEUW POWER PLEX SERIE

Koopman | Interlight is sinds jaar en dag leverancier van perilex materiaal, dit jaar slaan we een nieuwe weg in en introduceren onze POWER serie met KEMA keurmerk. De Power Plex serie bestaat uit stekers, montageplaten en contactdozen. Bij een perilex aansluiting worden aarde, twee nuldraden en twee fase draden aangesloten, twee draden meer dan bij een normaal stopcontact dus. Daardoor levert de aansluiting 2x 230V. Ideaal voor apparaten en installaties waarbij meer vermogen nodig is, zoals inductiekookplaten, sauna's en centrale ventilatiesystemen.



KEMA
KEUR

VERLICHTING DIE DE KACHEL BEDIENT?

Nee, dat kan niet. Of toch wel? We vroegen Stefan Kloosterboer van Hero Balancer hoe slimme armaturen de klimaatinstallaties van utiliteitspanden aansturen en zo gas en stroom besparen.

“Vorig jaar ontmoetten Bastiaan de Groot van INGY en ik elkaar en we voelden direct dat er grote synergie zat tussen onze bedrijven. Hero Balancer stuurt klimaatinstallaties slim aan en realiseert zo niet alleen een beter binnenklimaat, maar voorkomt ook energieverstopping en onnodige CO2 uitstoot. Tot soms wel 40%.”

SYSTEEM

Dat zit zo: de klimaatinstallaties van kantoren, showrooms en scholen worden meestal aangestuurd door verouderde, ‘domme’ gebouwbeheersystemen of cascaderegelaars. Eenmaal geïnstalleerd, blijven deze 10-20 jaar hun werk doen. In die tijd heb je al tig keer een nieuwe telefoon of laptop gekocht, maar je klimaatinstallaties worden nog steeds aangestuurd door de modernste techniek van 10 jaar terug. Dat kan slimmer, bijvoorbeeld met het cloud-GBS van Hero Balancer in combinatie met het fijnmazige sensornetwerk van Ingy.

HOE WERKT HET?

“Sinds dit voorjaar werken we samen met Ingy, de leverancier van slimme sensoren in armaturen. Deze meten onder andere temperatuur en CO2, maar ook aanwezigheid. Met deze data kunnen wij de klimaatinstallaties veel slimmer aansturen. Een revolutie in de installatiebranche, en door elke installateur binnen een paar uur te installeren.”

Door op bijvoorbeeld aanwezigheid te sturen, wordt voorkomen dat (delen van) panden verwarmd of gekoeld worden, terwijl er geen mensen meer aanwezig zijn. Of kan, wanneer CO2 levels te hoog zijn, er extra geventileerd worden. Een hoge CO2 kan immers duiden op een hoge hoeveelheid COVID-19 aerosolen.

Ingy en Hero Balancer werken samen aan de integratie van hun systemen, zodat wanneer bijvoorbeeld tl wordt vervangen door led, er direct een koppeling is met de klimaatinstallaties. Zo wordt de business case om armaturen te vervangen, nóg beter.

WAT LEVERT DIT OP?

Door klimaatinstallaties slim aan te sturen, mede op basis van fijnmazige sensordata, kan tot 40% op energie worden bespaard, bovenop de besparing op elektriciteit door led. Daarnaast laat veel onderzoek zien dat een beter binnenklimaat de productiviteit van medewerkers vergroot en ziekteverzuim laat dalen. Naast de energiebesparing levert dit ook extra fijnmazig inzicht in het binnenklimaat op en gezonder personeel.

EERSTE KLANT

De eerste klant waar deze twee systemen gekoppeld worden en zo de klimaatinstallaties slim gestuurd worden, is bij het PropTech Clubhuis van Holland ConTech & PropTech. Hier wordt het systeem getest, voordat het landelijk uitgerold wordt. De verwachtingen zijn hoog gespannen, komende herfst zullen we het resultaat laten zien!



EASYFIT NEXT LED PANELEN

In deze serie armaturen komen de beste producteigenschappen samen: Een super hoge lichtopbrengst, comfortabel lichtbeeld mét 7 jaar garantie!

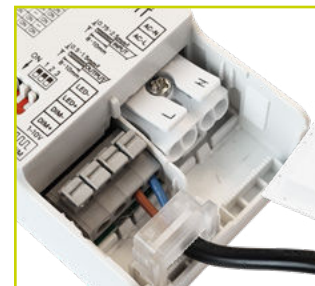
De nieuwe generatie led-panelen van Interlight: Easyfit Next (UGR <22) en Easyfit Next+ (UGR <19). Verkrijgbaar in 3.000K en 4.000K, in 60 x 60cm en 120 x 30cm uitvoering. Standaard passen deze led-panelen in ieder systeemplafond, je hebt geen speciale bevestigingsmaterialen nodig om het led-paneel in het systeemplafond te monteren. Plafondtegels eruit, led-paneel erin, zo eenvoudig is het! Alle armaturen voldoen aan de NEN 12464-1 norm. De Next varianten zijn ideaal voor de algemene ruimtes van kantoren, wachtruimtes van zorginstellingen en in gangen. De Next+ varianten hebben een prismatische dekplaat die ervoor zorgt dat het licht totaal niet verblindend is, daarom zijn deze armaturen geschikt voor plaatsen waar (achter een beeldscherm) gewerkt wordt, zoals kantoren, zorginstellingen, recepties en leslokalen. Kies voor een variant inclusief on/off driver, of selecteer een (dimbare) driver naar keuze.

Extreem efficiënt, geschikt voor EIA.



TECHNISCHE SNUFJES:

- Stevig, lichtgewicht paneel, kan tegen een stootje.
- Hoogwaardige led-chips voorzien van PMMA optiek, dit materiaal verkleurt niet. Je bent dus verzekerd van een jarenlang stabiel lichtbeeld zonder kleurverschillen.
- Goede kleurweergave: CRI >82.
- Leds zijn geplaatst op een aluminium plaat, voor goede warmteafvoer.
- Zowel de driver als de leds worden niet maximaal belast, daardoor gaan ze heel lang mee.
- Driver CE & ENEC gecertificeerd.



INSTALLATIEGEMAK:

- Dankzij de steker-koppeling verbinding is iedere Interlight driver in no-time aan het armatuur te koppelen.
- De driver is voorzien van steekklemmen, zodat de voedingskabel snel en veilig gemonteerd kan worden. Tevens geschikt voor doorlussen.
- Lichtgewicht paneel.



VOOR DE EINDGEBRUIKER:

- Prettig lichtbeeld.
- Super efficiënt paneel, ten opzichte van de meest gangbare led-armaturen 25% minder energieverbruik met dezelfde lichtopbrengst.
- En: sneller terugverdiend.
- 7 jaar garantie.

WAAROM INTERLIGHT?

- Eigen ontwerp, we weten wat erin zit, dus kunnen je 7 jaar garantie bieden.
- Eerlijk advies, we zijn altijd bereikbaar.
- Circulaire en duurzame verlichting, minimaal 90% van de door ons gebruikte materialen zijn te hergebruiken!
- Wij leveren uit voorraad, voor 12 uur besteld is de volgende werkdag in huis!



**7 JAAR
GARANTIE**

MOOI PROJECT

EMERGO

EMERGO PREFAB

Emergo Prefab is een innovatieve bouwpartner, gespecialiseerd in de ontwikkeling en productie van prefab bouwcomponenten zoals prefab daken, prefab wanden, prefab dakkapellen en prefab woonmodules. Ook ontwikkelt Emergo een modulair prefab woningconcept. “We zijn gevestigd in Stadskanaal en Almelo en zijn door heel Nederland actief met montageteams. Emergo staat voor plezierig wonen voor iedereen. We willen met onze producten, oplossingen en expertise een vernieuwende bijdrage leveren aan de Nederlandse woonomgeving,” aldus Ben Mateman, inkoper bij Emergo.



TND / INDUSTRIELUX

TND Duurzaam / Industrielux is ingeschakeld om advies te geven over de verlichting in het nieuw te bouwen bedrijfspand van Emergo te Almelo. “We hebben de betrokken partijen aan de hand genomen, uitleg gegeven over de te maken keuzes en daarop een aantal mogelijkheden getoond.

Toen duidelijk werd in welke hoek we voor hen konden zoeken, was het voor ons helder dat Koopman Interlight perfect aansloot bij de wensen.

In dit stadium zijn we nader in gesprek gegaan met de geselecteerde installateur Wijco Technics, om te zien waar we hen nog verder konden ondersteunen.

Dit hebben we kunnen doen door materialen stekbaar voor te bereiden in 230V en Dali. Verder zijn alle materialen just in time aangeleverd, wat de mogelijkheid op beschadiging en vermissing minimaliseert.”

BETROKKEN PARTNER

Deze werkwijze sluit perfect aan bij de gedachtegang van TND Duurzaam. “Wij brengen namelijk met de labels Industrielux en Industriezon, in goed overleg met installerende partijen, passende licht- en zonnestroomadviezen uit in de markt. Door in projecten vergaand mee te denken in de processen, benadrukken we dat we een betrokken partner zijn en geen standaard dozenschuiver.

FRAAI EINDRESULTAAT

De combinatie van de uitstekende kwaliteit en goede ondersteuning door Koopman tijdens het proces en in de toekomst heeft het voor ons tot een prima en zorgeloos project gemaakt.

Het fraaie eindresultaat voldoet aan de wensen van de klant en TND is trots dat het wederom een tof project heeft mogen realiseren en haar label Industrielux hiermee verder op de kaart zet,” aldus Dick Nijhuis, eigenaar TND Duurzaam.

tndduurzaam.nl
industrielux.nl
emergo.nl
wijcotechnics.nl



“TND heeft vanaf de voorbereiding met volle aandacht meegedacht, en de visie van de architect vertaald naar een compleet lichtplan. Daarbij heeft TND een goede balans gevonden tussen kwaliteit en prijs van de armaturen, binnen de door de opdrachtgever en architect gestelde kaders. Mede door de flexibele houding van TND om samen tot het beste resultaat voor de opdrachtgever te komen, draagt de gerealiseerde verlichting nu elke dag bij aan een prettige werkomgeving”

Ben Mateman - Emergo

LEVENSDUUR VAN LED

De levensduur van een gloeilamp is gemiddeld maar 1.000 uur en deze wordt gebruikt totdat deze kapot is. Dit betekent dat je regelmatig een nieuwe gloeilamp moet aanschaffen en veel tijd kwijt bent aan het vervangen van defecte lampen. Dat een led-lamp langer mee gaat en meer voordelen heeft dan een gloeilamp is inmiddels algemeen bekend. Maar wat is de kwaliteit en levensduur van een led en hoe wordt dit gemeten? En hoe bepaal je welke led-lamp het beste is voor jouw project?

Om het vergelijken van led-verlichting zo gemakkelijk en eerlijk mogelijk te maken zijn de L en B waarden in het leven geroepen. Aan de basis hiervan ligt het Europese normdocument IEC/EN 62717 en het Amerikaanse document IES TM21. Omdat led-armaturen zo lang meegaan (10 jaar is geen uitzondering) is het lastig om te meten hoe lang de levensduur écht is. Daarom worden testen van minimaal 6000 uur gedaan, waarbij de led-chips aan diverse ‘stress-tests’ onderworpen worden, zoals een hoge stroom of temperatuur.

L-WAARDE

Led-lampen geven naarmate ze gebruikt worden minder licht. De L-waarde gaat uit van de lichtopbrengst die er nog over is aan het eind van de vermelde levensduur. Hoe hoger dit getal (uitgedrukt in procenten), hoe meer licht er aan het einde van de vermelde levensduur uit het armatuur komt.

Heeft een armatuur een levensduur van 50.000 branduren en is er een L-waarde van 70, dan is er van de totale lichtopbrengst, na 50.000 uur nog 70% over.

B-WAARDE

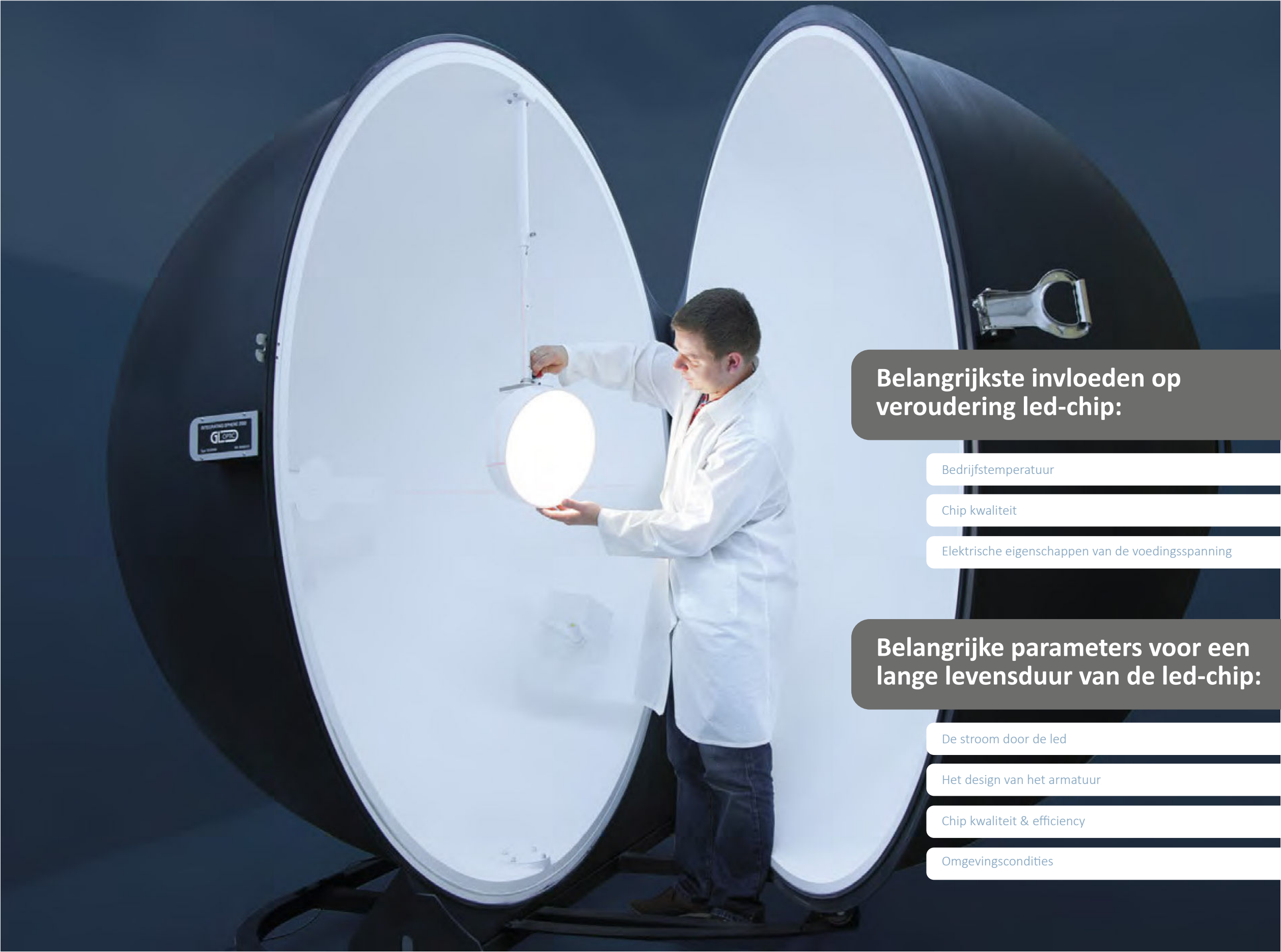
Waar de L-waarde iets zegt over de lichtopbrengst van de gehele lichtbron, zegt de B-waarde juist iets over de individuele leds in het armatuur. De B-waarde geeft aan hoeveel procent van de leds minder lichtopbrengst hebben dan de overgebleven lichtopbrengst vermeld bij de L-waarde. Hoe lager de B-waarde, hoe beter de kwaliteit is van de led.

VOORBEELD

Een lichtbron heeft 3.500 lumen, een levensduur van 50.000 branduren en een LB-waarde van L80B10. De L-waarde geeft aan dat er na 50.000 uren nog 80% van de lichtopbrengst over is, de lumen output is in dat geval na 50.000 uur nog 2.800 lumen. De B-waarde geeft aan in dit geval dat 90% van de leds meer dan 2.800 lumen output geeft en 10% minder dan 2.800 lumen geeft na 50.000 branduren.

KEUZE

De LB-waarde helpt bij het inschatten van de kwaliteit van het armatuur. Maar denk bij de keuze van een armatuur ook aan de toepassing: Hoeveel branduren per jaar heb je nodig? Wat is de omgevingstemperatuur? Het staat vrij om de keuze in kwaliteit af te stemmen op je eigen toepassing!



Belangrijkste invloeden op veroudering led-chip:

- Bedrijfstemperatuur
- Chip kwaliteit
- Elektrische eigenschappen van de voedingsspanning

Belangrijke parameters voor een lange levensduur van de led-chip:

- De stroom door de led
- Het design van het armatuur
- Chip kwaliteit & efficiency
- Omgevingscondities

NIEUW

WAT KUNNEN WIJ VERWACHTEN? INTERLIGHT PRODUCTEN

Op deze pagina een kleine greep uit onze nieuw te verwachten Interlight producten.



CREATOR PRO X DOWNLIGHT 7"

De 'missing link' in onze Creator Pro X serie. Deze spot is met een gatmaat van 145 mm en een doorsnede van 192 mm een ideale vervanger voor conventionele downlights, zoals de 1x18W CFL downlight.



X3D40 DRIVER

Deze nieuwe aan/uit driver is no-flick en met dipswitches instelbaar van 650mA tot 1000mA. Zo is hij met diverse spots en panelen te combineren. Standaard 5 jaar garantie!



CAMITA LED DOWNLIGHT

We hebben een aantal nieuwe kleurvarianten toegevoegd aan deze serie IP44 luchtdichte spots. De spots kunnen direct in isolatiemateriaal geplaatst worden.



WAVES+ LED PANEEL

Het Waves+ paneel levert een comfortabel lichtbeeld dankzij de bijzondere vormgeving. Het armatuur bestaat uit 3 lichtvlakken die voorzien zijn van een prismatische coating (UGR<19). Voorzien van PMMA (kunststof) plaat voor optimale lichtdistributie, niet onderhevig aan verkleuring.

NEXT MULTI DOWNLIGHT

Is het een downlight? Is het een plafonniere? Allebei! Deze multifunctionele armaturen zijn dankzij hun bouwvorm en bijzondere in/opbouwsysteem zeer breed toepasbaar. Verkrijgbaar in 180mm/220mm/300mm, instelbaar in 2 wattages en 3 lichtkleuren.



Vraag de nieuwe catalogus aan op **pagina 50.**



LOUWMAN MUSEUM



Het Louwman Museum in Den Haag heeft als doel een zo helder en boeiend mogelijk beeld te geven van wat de automobiellindustrie sinds 1887 heeft voortgebracht. Zonder twijfel heeft de auto onze wereld ingrijpend veranderd. De auto is een van de belangrijkste uitvindingen van de negentiende en twintigste eeuw. Ruim 80 jaar geleden ontstond om die reden binnen familie Louwman al het idee om de hoogtepunten uit de autogeschiedenis te bewaren voor het nageslacht. Het Louwman Museum gaat terug tot 1934. Sindsdien is de verzameling in fasen uitgebreid en verfijnd. Inmiddels omvat de verzameling ruim 275 antieke en klassieke automobielen. Het Louwman Museum is op 2 juli 2010 door Hare Majesteit Koningin Beatrix geopend.

ARCHITECTEN

De Amerikaanse architect Michael Graves heeft het museumgebouw ontworpen en heeft ervoor gezorgd dat het museum zorgvuldig ingepast wordt in zijn omgeving in zowel architectonische als historische zin. De landschapsarchitect Lodewijk Baljon heeft vervolgens ervoor gezorgd dat de omgeving van het museum landschappelijk is ingekleed, passend bij het landgoedkarakter met behoud van de ecologische kwaliteiten. Een indrukwekkend geheel!

DUURZAME TOEKOMST

Al bij het ontwerp was een zo duurzaam mogelijk museum het uitgangspunt. En dat is het nog steeds. De binnentemperatuur wordt door middel van warmte- en koude opslag in de bodem op peil gehouden. De energie die nodig is voor de verlichting wordt grotendeels opgewekt door de ruim 1.000 zonnepanelen op het dak. Led-verlichting kan natuurlijk niet ontbreken.

HET THEATER

In het theater, een prachtige ruimte met 339 zitplaatsen, zijn 10" Creator Pro X downlights geplaatst door Anker Rotterdam. In deze ruimte worden congressen, symposia, seminars, presentaties en award-uitreikingen georganiseerd. De grote spots passen perfect bij de ruimte en zorgen voor een warme, prettige sfeer.



 CREATOR PRO-X



**VERLICHTING KEUZESTRESS?
DESKUNDIG LICHTADVIES HELPT**

VERLICHTING KEUZESTRESS? DESKUNDIG LICHTADVIES HELPT

De mens is voor een groot deel visueel ingesteld. 90% van de informatiestroom naar de hersenen bestaat uit visuele informatie en wordt door de hersenen 60.000 keer sneller verwerkt dan tekstuele informatie. Verlichting is een visueel visitekaartje van een omgeving. Toch wordt er wel eens gedacht dat er een standaard oplossing bestaat voor elk type gebouw. Er worden eindeloze brainstormsessies georganiseerd over de inrichting van bijvoorbeeld een kantoor. Wat is het juiste type bureaustoel, welke vloerbedekking en wandbekleding wordt toegepast en elke facilitaire dienst vindt het belangrijk om deel te nemen aan de Zoom- of Teams-sessie om mee te denken over de keuze van het koffiezetapparaat. Echter, als het gaat over verlichting, wordt vaak gekozen voor een standaard oplossing zoals led-panelen, zonder daarbij rekening te houden met het concept van het gebouw.

LICHTONTWERP

Hiermee willen we uiteraard niet beweren dat er geen projecten bestaan waar led-panelen goed tot zijn recht kunnen komen. Integendeel, wanneer een strakke of steriele uitstraling gewenst is, behoren led-panelen zeker tot de mogelijkheden. Echter, we willen benadrukken hoe belangrijk het is om al vroeg in het traject een lichtontwerper bij het project te betrekken. In samenspraak met de architect kan dan gewerkt worden aan een lichtontwerp dat naadloos aansluit bij het concept van de architect.

VISUEEL INGESTELD

Zoals hierboven vermeld is de mens visueel ingesteld en haalt men de meeste informatie uit het verticale gezichtsveld. Een lichtontwerper kan feilloos adviseren over hoe verticale vlakken in de ruimte optimaal kunnen worden aangelicht. Op die manier krijgt men een juiste indruk van de vorm en afmetingen van de ruimte, wat leidt tot een aangename beleving tijdens het verblijf in de ruimte. Ook de accenten van de architectuur en kunstvoorwerpen verdienen het om subtiel aangelicht te worden. Door tijdig na te denken over het lichtontwerp kunnen we werknemers en klanten als het ware leiden door het gebouw. Daarnaast kan het lichtontwerp bijdragen aan de branding van een bedrijf, wanneer in meerdere vestigingen overal bijvoorbeeld hetzelfde lichtontwerp wordt toegepast.

tekst: Michel Oubrie - Studio Luma



FICTIEVE RENDERING

Op deze fictieve renderingen van een modern kantoor laten we twee opties zien. De onderstaande is uitgevoerd met het tegenwoordig veel gebruikte led-paneel. Bij bovenstaand ontwerp is gewerkt met pendelarmaturen die zowel het bureau als het plafond aanlichten. Door het aanlichten van de wanden met wallwashers krijgt de ruimte meer karakter. Welke van de twee ontwerpen de betere is laten we in het midden. Want over smaak valt niet te twisten en ook elke lichttoepassing is anders. Maar dat een goed lichtontwerp het concept van de (interieur)architect aanzienlijk kan versterken, moge duidelijk zijn!



INDUSTRIE VERLICHTING

INDUSTRIEVERLICHTING

De term "industrie" is zeer breed. Wij maken in ons assortiment onderscheid tussen waterdichte armaturen (die bijvoorbeeld handig zijn in parkeergarages), armaturen die bestand zijn tegen chemicaliën (voor bepaalde productie omgevingen en wasstraten) en highbays (halstralers voor fabriekshallen en magazijnen). Omdat in zo'n omgeving vaak veel licht nodig is, is er met de overstap naar led-verlichting een enorme energiebesparing te realiseren!



1

3



4



2



1 HYPERION HIGHBAY
4.000K | 5.000K | IP65 | 120-150W

2 HALO HIGHBAY
4.000K | 100W | 120W | 150W | IP65

3 VISION HIGHBAY
4.000K | 5.000K | IP65 | 155W | 170W

4 XION ARMATUUR
4.000K | 40W | 60W | IP69K

5 WATERPROOF ARMATUUR
60cm 20W | 120cm 40W | 150cm 60W

5



CATALOGUS OF MAGAZINE AANVRAGEN?

Wil je meer exemplaren van ons magazine ontvangen om uit te delen? Neem dan even contact met ons op via koopmaninterlight.nl/aanvragen. Daar kan je ook laten weten of je het magazine in het vervolg gratis bij je thuis of op het werk wil ontvangen. Ook kan je onze catalogus, die wij twee keer per jaar uitbrengen, hier aanvragen.

koopmaninterlight.nl/aanvragen



COLOFON

Deze HELDER® is een uitgave van
Jacs. Koopman B.V.
Molenvliet 2
3961 MV Wijk bij Duurstede

Redactie

Joyce Motshagen
Inge Dijkman

Vormgeving

Mark Reiff

Fotografie

Vincent van der Velde

Oplage 3.000

Aan de in Helder® geplaatste teksten en afbeeldingen kunnen geen rechten worden ontleend. Wijzigingen in prijzen en assortiment voorbehouden. Helder® is met de uiterste zorg samengesteld, fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. Overname van deze artikelen is alleen mogelijk met toestemming van de redactie.



H